CONCURSO INICIATIVA CAMPUS EMPRENDEDOR



**Edición 2013**

****

**Anexo 5**

**Solicitud para el Curso de Creación de Empresas IE**

**Memoria de Proyecto Curso de Creación de Empresas en el entorno Universitario - 2013**

|  |
| --- |
| **Información del equipo[[1]](#footnote-1)** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| Información personal |
| Nombres, Apellidos de los miembros del equipo y vinculación con la Universidad:  1-………………………………………………………………………………………………………………………………  2-………………………………………………………………………………………………………………………………  3.………………………………………………………………………………………………………………………………  4…………………………………………………………………………………………………………………………………  5………………………………………………………………………………………………………………………………  6……………………………………………………………………………………………………………………………… |
| Universidad: |
| INFORMACION DEL REPRESENTANTE DEL EQUIPO: |
| Profesor Estudiante Otro:…………………………………. |
| E-mail:  Teléfono de contacto: |

|  |
| --- |
| **Información del proyecto[[2]](#footnote-2)** |
|  |

Descripción de la compañía, producto o servicios. Describe brevemente la idea de negocio, ¿Qué empresa quieres crear?

|  |
| --- |
|  |

Sector, mercado, industria. Describe brevemente en que sector compite la empresa y quienes serian tus clientes

|  |
| --- |
|  |

Propuesta de modelo de negocio. Describe brevemente cómo generarás ingresos y cuáles serían los principales costes.

|  |
| --- |
|  |

Equipo. Describe brevemente quiénes son los responsables del proyecto y cuál es su experiencia

|  |
| --- |
|  |

¿Cuáles son las ventajas competitivas de tu proyecto? Describe brevemente cuál es el valor añadido de tu proyecto frente a los competidores.

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **¿Qué esperas aprender en el curso?** |
|  |

|  |
| --- |
|  |

1. Los equipos pueden estar formados por una o más personas. También se aceptan candidaturas individuales [↑](#footnote-ref-1)
2. Utiliza los espacios dentro de los siguientes cajetines para describir cada apartado. Puedes ampliar o reducir el espacio en función de tus necesidades, pero de forma general, se breve y conciso, respondiendo estrictamente a lo requerido y apelando a los elementos clave a los que alude cada pregunta. [↑](#footnote-ref-2)