



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



UNIÓN EUROPEA

## TALLER LEAN

### CÓMO APLICAR LA CREATIVIDAD EN TU MODELO DE NEGOCIO

Fecha: **miércoles, 18 de noviembre de 2015.**

Horario: de 16:00 a 20:00 horas

Lugar: Sala Naranja del Edificio I+D. Parque Científico Universidad de Valladolid.

Organiza: Parque Científico UVA.

#### Objetivos:

En el marco del Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad - Empresa 2015-2017 de la Junta de Castilla y León, el Parque Científico UVA organiza este taller para fomentar la creatividad, enseñando las bases del pensamiento creativo ideadas bajo la metodología "Creative Problem Solving", y que se pueden aplicar a los negocios.

Entre otros objetivos de este taller, destacamos:

- ✓ Ofrecer la información básica y necesaria para la comprensión del término creatividad como herramienta de cambio y de resolución de problemas.
- ✓ Facilitar el desarrollo del pensamiento de forma creativa.
- ✓ Motivar a los asistentes a utilizar la creatividad dentro de las diferentes opciones que tiene un modelo de negocio desde la generación de la idea, propuesta de valor, clientes, relación, canales, socios clave.
- ✓ Estimular la mente hacia la apertura y el cambio.

Esta actividad será impartida por **Javier Cortecero**, de la empresa Gravedad Cero. Uno de los rasgos que caracterizan a este profesional es su capacidad de motivación y de promover la interacción entre las personas. La unión entre creatividad, interacción y entretenimiento es la base sobre la que trabaja el equipo de Gravedad Cero.

Esta actuación se encuadra en el Plan TCUE 2015-2017 y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



UNIÓN EUROPEA

## Beneficiarios:

Estudiantes, egresados, profesores, investigadores, doctorandos, PAS y, en general, toda la comunidad de la Universidad de Valladolid.

## Programa:

1. Realmente, ¿qué es la creatividad?.
2. Creatividad como herramienta de resolución de problemas.
3. Papá “Imaginación” y mamá “Conocimiento”.
4. Pensamiento lateral: Aprende a conectar conceptos.
5. Factores que potencian la creatividad.
6. ¿Dónde puedo aplicar creatividad dentro de un negocio?

### COORDINACIÓN:

**Pedro Ignacio Ruiz de la Loma**, asesor al emprendedor del Parque Científico UVA

Correo electrónico: [asesor.parque.cientifico@uva.es](mailto:asesor.parque.cientifico@uva.es)

Teléfono: 983 186 425

### INSCRIPCIONES:

Asistencia gratuita previa inscripción en el siguiente enlace

<http://goo.gl/forms/jcH5Q9eFOI>