



Jornada Advance AGRO



*Ayudando en el
crecimiento*



Santander

Advance 

Objetivos del curso

Actualizar a empresarios y directivos de pymes españolas agroalimentarias en conocimientos y modelos de utilidad para mejorar su desempeño en la gestión de sus empresas, así como su capacidad de liderazgo de proyectos y recursos humanos.

¿Por qué apuntarse?

- Intercambio de experiencias
- Conocimiento de nuevas técnicas
- Apoyo en el análisis de inversiones
- Networking



Dirigido a
pymes del AGRO

Gerentes, directivos
y profesionales

Metodología

Formación presencial que se desarrolla a lo largo de ocho horas, que incluye conferencias de expertos, debates y espacios de network.

Profesorado

Un equipo formado por doctores expertos en la gestión de empresas con una gran conexión con el mundo del agro, que se complementa con directivos de compañías agroalimentarias líderes en su subsector.

Programa formativo



■ El nuevo escenario agroalimentario

Entorno: análisis del sector | Roles de los agentes que operan en el agro | Perfiles de la cadena de valor. El problema de la asimetría | DAFO para identificar nichos de actuación | Características: atomización, seguridad alimentaria, trazabilidad, respeto medioambiental y gestión del riesgo.

■ La Política Agraria Común (PAC)

El marco institucional: nuevo diseño de la PAC | La figura del agricultor activo | El régimen de Pago Básico, regionalización y convergencia | El pago verde o "greening" | Las ayudas acopladas | Ayudas a los jóvenes agricultores | Régimen de pequeños agricultores | Otras medidas de mercado.

■ Claves financieras en la gestión de la empresa agroalimentaria

Diagnóstico económico-financiero para empresarios agroalimentarios | Cómo analizar la viabilidad de una inversión agroalimentaria | Identificación de riesgos y errores comunes.

■ Marketing, consumidor y distribución

Marketing y competitividad de la empresa agroalimentaria | Dirección comercial de la empresa agroalimentaria | Condicionantes y tendencias del consumo de alimentos | Diferenciación de los productos agroalimentarios | Problemática de los precios | Promoción de los productos agroalimentarios | Situación actual y exigencias de la distribución.

■ Casos empresariales de éxito

Agenda | 19 de marzo de Valladolid

9:00 - 9:15	Bienvenida y presentación	14:15 - 15:15	Almuerzo
9:15 - 10:45	El nuevo escenario agroalimentario	15:15 - 16:45	Claves financieras en la gestión de la empresa agroalimentaria
10:45 - 11:45	La política agraria común (PAC)	16:45 - 18:45	Casos empresariales de éxito
11:45 - 12:15	Descanso café	18:45	Fin de la jornada
12:15 - 14:15	Marketing, consumidor y distribución		

PARQUE CIENTÍFICO UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
Salón de Actos | Edificio CTTA. Campus Miguel Delibes
Paseo de Belén, 9. 47011 Valladolid

Apúntate: [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)